

Nice, laboratoire de l'invention de la villégiature moderne

Enjeux et perspectives de la villégiature hivernale à Nice

Enjeux actuels et futurs de la villégiature hivernale à Nice dans un contexte de changement climatique et de mondialisation :

- Un des principaux enjeux actuels de la villégiature est celui de la répartition équitable de la fréquentation touristique : à savoir que la ville de Nice voit la majorité de ses touristes venir durant l'été, particulièrement entre le 14 juillet et la 15 août, or le but est d'équilibrer cette fréquentation en mettant à nouveau en valeur le tourisme hivernal.
- Le tourisme mondial est également un enjeu de cette villégiature : comment attirer des touristes internationaux durant la période hivernale ? Le carnaval est un exemple de ces activités hivernales qui peuvent attirer des touristes internationaux.
- Enfin, le changement climatique est bien sûr un enjeu du présent et du futur. Les mobilités douces sont par exemple mises en avant pour les transports des touristes, et des labels éco-responsables existent pour les espaces verts, tout comme des labels garantissant la qualité des produits proposés en restaurant (plats bios, végétariens, cuisine locale et traditionnelle...)
- Dans cette optique, la préservation de la biodiversité est au cœur de la démarche de tourisme hivernal dans les stations de montagne par exemple.
- L'Office de Tourisme joue un grand rôle dans ces nouvelles politiques touristiques plus respectueuses de l'environnement.

Proposez des idées pour préserver l'héritage de ce phénomène tout en le réinventant pour les générations futures :

- Proposer de nouvelles activités hivernales pour les touristes, tout en rendant accessible le tourisme de montagne l'été également.
- Dynamiser le centre-ville l'hiver, qui souffre de la baisse de fréquentation touristique et est donc moins bondé que durant l'été.

- Protéger l'environnement végétal caractéristique de la villégiature.
- Travailler avec la mission UNESCO et les Monuments Historiques pour mettre en valeur le patrimoine unique de la ville.
- Valoriser les offres culturelles de la ville (pass musées, abonnements à l'opéra...)

Questions :

- Quels sont selon vous les axes touristiques à mettre en valeur pour dynamiser la fréquentation hivernale ?
- Pouvez-vous citer des activités qui participent au rayonnement culturel de la ville durant l'hiver ?
- Trouvez-vous que la fréquentation touristique de la ville est bien équilibrée entre l'été et l'hiver ?
- Si non, que proposeriez-vous pour l'équilibrer ?
- Comment intégrer une politique écologique dans ces considérations touristiques ?
- Pensez-vous que l'obtention de labels écologiques et garants de qualité puissent jouer un rôle pour l'attractivité de la ville ?
- Trouvez-vous que la politique de captation des touristes de la ville soit assez tournée vers l'avenir, et vers l'international telle qu'elle était à l'origine au XVIIIème siècle ?